



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

(17 de diciembre de 2008)

LOS INGRESOS DE KPMG PARA EL EJERCICIO 2008 CRECEN UN 14.5% HASTA LOS US\$22.7 MIL MILLONES DE DÓLARES

Todas las regiones y áreas de negocio han conseguido un sólido crecimiento a pesar de la ralentización económica;

Los ingresos se incrementan en un 37% en los países denominados BRIC

AMSTERDAM, 17 de diciembre – KPMG, la red global de firmas de servicios profesionales que ofrecen servicios de Auditoría, Impuestos y Asesoramiento ha anunciado que los ingresos combinados de la firma miembro ascienden a US\$22.69 mil millones para el ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2008, frente a los US\$19.81 mil millones correspondientes al ejercicio precedente, reflejando un crecimiento de dos dígitos en todas las áreas de negocio de KPMG.

Los ingresos combinados de KPMG para el ejercicio fiscal 2008 representan un crecimiento del 14,5% en dólares estadounidenses y un crecimiento del 8,4% en términos de moneda local.

“Todas nuestras áreas de negocio registraron un sólido crecimiento en el ejercicio precedente, a pesar de la severidad y aceleración de la crisis financiera global durante el último trimestre del pasado ejercicio fiscal de KPMG,” afirmó Timothy P. Flynn, presidente de KPMG International”.

Entre las regiones geográficas y las firmas miembro de KPMG, la región Asia-Pacífico fue la que más creció en 2008, al tiempo que Rusia experimentó un incremento de sus ingresos del 64,5% en dólares estadounidenses. En India, los ingresos crecieron un 48,9% mientras que en China aumentaron un 25,8% y en África un 16,5%, todo ello en dólares estadounidenses.

Afrontando los retos económicos

"A medida que íbamos presenciando el impacto creciente de la crisis crediticia en estos últimos meses, resultaba cada vez más evidente que las empresas, con independencia de la región o del sector en el que operaran, estaban teniendo que hacer frente a dificultades sin precedentes para mantener la liquidez, anticipar la cambiante demanda de los consumidores y mantener su rendimiento operativo", afirma Flynn.

“En un periodo marcado por cambios profundos sin precedentes, nuestra profesión, y en particular las firmas miembro de KPMG, se encuentran bien posicionadas y con el firme compromiso de ayudar a los clientes a afrontar los importantes retos que tienen por delante,” señala.

Flynn añade también que "KPMG proporciona una amplia oferta de servicios relacionados con el buen gobierno corporativo, la liquidez y las operaciones a través de nuestras áreas de auditoría, impuestos y asesoramiento, que pueden ayudar a los clientes en sus esfuerzos por redefinir su estructura de gestión de riesgos, mejorar la gestión de la tesorería, vender activos, reducir costos, reestructurar su deuda,

prepararse ante las nuevas regulaciones que serán de aplicación en un futuro, y mejorar la profundidad y la transparencia de su información financiera.”

Ingresos por Líneas de Servicio

Los ingresos de 2008 han sido sólidos en las tres principales áreas de negocio de KPMG. En el caso de los servicios de Auditoría, en el que la tasa de crecimiento global ha sido mayor que en 2007, los ingresos globales aumentaron un 13,9% hasta alcanzar los 10.69 mil millones de dólares.

Los servicios de Asesoramiento de KPMG crecieron también en todas las regiones, con un aumento del 13% en los ingresos hasta los 7.27 mil millones de dólares durante el ejercicio.

Los ingresos de los servicios de asesoramiento tributario aumentaron un 18,3 por ciento hasta los 4.73 mil millones de dólares, gracias, una vez más, a los sólidos resultados de todas las regiones a nivel global.

Región Asia-Pacífico

La región Asia-Pacífico ha sido la que más ha crecido de las tres regiones globales de KPMG, con un crecimiento agregado de los ingresos del 21,6% hasta alcanzar los 3.11 mil millones de dólares en el ejercicio fiscal 2008. KPMG en China ha conseguido un crecimiento particularmente destacable en la región Asia-Pacífico, con un aumento del 25,8 % en dólares. Este año, las firmas miembro de esta región han acordado además adoptar medidas para conseguir una práctica más alineada en la región, de forma que puedan prestar un servicio sólido y exhaustivo a los clientes Asia-Pacífico.

Por su parte, está previsto que Corea adopte una norma contable global en los próximos años. Japón ha empezado a considerar la posible adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en un futuro cercano. Como respuesta a esta posible adopción, la firma de Japón ha establecido una práctica que cuenta con 280 profesionales para ayudar a las empresas en la conversión a las NIIF.

Región EMA

En cuanto a la región EMA (Europa, Oriente Medio y África), los ingresos combinados de las firmas miembro de KPMG aumentaron un 16,3 por ciento hasta los 12.41 mil millones de dólares.

En esta región, los resultados de los ingresos del ejercicio 2008 fueron particularmente sólidos en Europa Central y del Este, con un crecimiento del 34,4% en dólares, en la Comunidad de Estados Independientes (CEI), con un 62,1% en dólares, y en África, con un 16,5% en dólares. Lo mismo sucede en mercados nacionales como el de España, que ha crecido un 28,8%, y Dinamarca, cuyos ingresos aumentaron un 24,8%, ambos en dólares.

Asimismo, en esta región, KPMG en España y KPMG en los Países Bajos decidieron este año mediante votación unirse a la fusión de KPMG en Europa, junto al Reino Unido, Alemania y Suiza. En este sentido, KPMG Europa LLP es la firma contable plenamente integrada más grande de Europa.

Región América

En la región América, los ingresos del ejercicio fiscal 2008 aumentaron un 8,8% hasta los 7.17 mil millones de dólares. KPMG en Brasil fue la práctica nacional que más creció en la región con un

crecimiento del 39,5% en dólares. En Canadá, KPMG ha sido elegida este año como una de las 10 mejores empresas para trabajar en el 2009 de todas las que operan en el país.

Entre los innovadores programas reconocidos por el diario canadiense *Financial Post* se encuentra el programa "Audit 1" de KPMG, que ofrece una oportunidad sin precedentes para que un selecto grupo de empleados incorporados recientemente a la firma reciban un plan de formación global.

En lo que respecta a los avances regulatorios de la región, se prevé que Estados Unidos, así como Brasil, Méjico y Chile, entre otros, inicien su transición hacia las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en los próximos años. KPMG ha prestado servicios de conversión a las NIIF a más de 1.400 clientes en todo el mundo y está aportando su talento y vasta experiencia en este campo para ayudar a las empresas de la región América en su proceso de transición hacia este marco global.

Los países denominados BRIC

Los excepcionales resultados generales de KPMG en los países denominados BRIC (Brasil, Rusia, India y China), permitieron que los ingresos agregados aumenten un 37,4 por ciento en dólares durante el ejercicio precedente.

Visión futura

“La crisis económica que tenemos ante nosotros supone un argumento suficientemente sólido como para que prácticamente cualquier empresa decida implantar cambios en su organización – desde la forma en la que desarrolla sus productos y presta sus servicios, hasta su enfoque de mercado,” afirma Flynn. “Tengo plena confianza en que la capacidad de KPMG para ‘ir más allá’ de las fronteras y preocupaciones económicas inmediatas – así como nuestro enfoque en los sectores globales y nuestro profundo conocimiento de las actividades de negocio de nuestros clientes – aportará una verdadera ventaja para nuestros clientes para resurgir aún con más fuerza una vez superada la actual crisis.”

Acerca de KPMG International

KPMG es una red global de firmas profesionales que proveen servicios de Auditoría, Impuestos y Asesoría. La red global de KPMG opera en 144 países y tiene 137,000 personas trabajando en las firmas miembro alrededor del mundo. Las firmas miembro independientes de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International, una cooperativa suiza. Cada firma miembro de KPMG es una entidad legal separada e independiente y cada una se describe a sí misma como tal.

La información financiera expuesta en el presente documento representa la información combinada – no consolidada – de las distintas firmas que prestan servicios profesionales a clientes, y aparece aquí de forma combinada únicamente para fines informativos. KPMG International no presta servicios profesionales a clientes ni genera ingresos.

Para mayor información, sírvase contactar a:

América:

George Ledwith, Director de Comunicaciones

Tel (001)-201-307-8498

gledwith@kpmg.com

Europa, Oriente Medio, África y Asia Meridional, (EMA):
 Gavin Houlgate, Director de Comunicaciones
 Tel (0044)-207-694-3902
gavin.houlgate@kpmg.co.uk

Australia y Asia-Pacífico
 Rebecca Cook, Gerente de Comunicaciones
 Tel (0061)-3-9288-5178
rebeccacook@kpmg.com.au

Observaciones para los editores:

Ingresos combinados de las firmas miembro de KPMG por región (miles de millones de dólares estadounidenses)

Regiones de KPMG	2008	2007	Crecimiento en dólares (%)
América	7.17	6.59	8.8%
Asia-Pacífico	3.11	2.55	21.6%
Europa, Oriente Medio, África	12.41	10.67	16.3%
Total	22.69	19.81	14.5%

Ingresos combinados de las firmas miembro de KPMG por área de negocio (miles de millones de dólares estadounidenses):

Servicios de KPMG	2008	2007	Crecimiento en Dólares (%)
Auditoría	10.69	9.39	13.9%
Impuestos	4.73	3.99	18.3%
Asesoramiento	7.27	6.43	13.0%
Total	22.69	19.81	14.5%

Número combinado de empleados de las firmas miembro de KPMG

	2008	2007	Crecimiento
Socios	7,677	7,159	7%
Profesionales	104,057	92,924	12%
Administración	25,162	23,239	8%